

ROTARYPIIRIN 1420 JÄSENYYSKOMITEAN SUOSITUKSET UUSIEN JÄSENTEN HANKKIMISEKSI JA NYKYISTEN JÄSENTEN SÄILYTTÄMISEKSI

TOIMENPITEET UUSIEN JÄSENTEN HANKKIMISEKSI

1. Jokainen jäsen kutsuu vuoden aikana vieraan viikkokokoukseen tai esittää yhtä uutta henkilöä jäseneksi
2. Vieraiden kutsuminen osallistumaan klubin palveluprojekteihin, kuten esim. Polioplus konserttiin
3. Luettelon laatiminen klubin täyttämättä olevista luokitteista ja sen käyttäminen jäsenhankinnan perusteena
4. Tietoisuuden lisääminen klubista esim:
 - Lisäämällä tiedottamista paikallislehdissä ym mediassa
 - Laatomalla ja jakamalla klubin esitettä
 - Osallistumalla tempauksiin, jotka saavat näkyvyyttä
5. Yhteistyö yritysten kanssa esim:
 - Järjestämällä yrityskäyntejä
 - Kutsumalla yritysten edustajia viikkokokouksiin
6. Klubin kehittäminen vetovoimaisemmaksi esim:
 - Järjestämällä klubineuvotteluja jäsenten mielipiteiden kartoittamiseksi
 - Tekemällä klubikysely jäsenten odotusten ja mielipiteiden kartoittamiseksi
7. Apulaiskuvernöörien valjastaminen klubien jäsenkehityksen seurantaan ja aktivointiin
8. Klubien sääntöihin sisältyvien säännösten poistaminen, jotka estävät esim. eri suku-puolta olevien jäsenten hankinnan
9. Muista järjestöistä, kuten Round Table, Nuorkauppakamarit ja Rotaract, poistuvien jäsenten hyödyntäminen jäsenrekrytoinnissa.

TOIMENPITEET NYKYISTEN JÄSENTEN SÄILYTTÄMISEKSI

1. Kummien tehtävien tärkeyden korostaminen
2. Yhteydenpidon ylläpitäminen passiivisiin jäseniin ja heidän aktivoiminen
3. Etenkin uusien jäsenten osallistuminen koulutukseen ja klubien tehtävien hoitamiseen
4. Klubin kehittäminen vetovoimaisemmaksi esim:
 - Järjestämällä viikkokokous siten, että kokouksen aika ja paikka houkuttelee jäseniä osallistumaan
 - Laatomalla kiinnostava viikko-ohjelma, johon myös perheenjäsenet ja vieraat voivat osallistua
 - Käynnistämällä palveluprojekteja, jotka kaikki klubin jäsenet kokevat omikseen ja joihin kaikki klubin jäsenet tavalla tai toisella voivat osallistua
 - Kertomalla klubin toiminnasta ja palveluprojekteista paikallislehdissä ja muussa mediassa
5. Avec tilaisuuksien järjestäminen
6. Tietoisuuden lisääminen Rotarysta ja Rotarysäätöstä esim. osallistumalla piirin ja klubin koulutustilaisuuksiin sekä kiinnostuksen herättäminen Rotaryn kansainväliseen toimintaan
7. Panostaminen nuorisovaihtoon ja opintoryhmien vaihtoon